DISEÑO DE ACCIONES DE FORMACION COMPLEMENTARIA

CÓDIGO:	DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA
52441855	EMPRENDEDOR EN ELABORACION DE PRODUCTOS CON BORDADO ARTESANAL
VERSIÓN: 3	SECTOR DEL PROGRAMA: TRANSVERSAL
Vigencia del Programa	Fecha inicio Programa: 10/08/2016 Fecha Fin Programa: El programa aún se encuentra vigente
DURACIÓN MÁXIMA	340 horas
JUSTIFICACIÓN:	La población en Colombia se ha transformado en el último siglo de eminentemente rural a una alta concentración en las ciudades, actualmente, los resultados del Censo Nacional Agropecuario y de la Misión Rural para el Campo (DNP, 2015) establecen que la población en las áreas resto y rural disperso asciende a 30,4 % del total. Se estima que el 84,7 % del territorio nacional está conformado por municipios y área no municipalizadas, así como comunidades campesinas, indígenas y afrodescendientes que viven en zonas de reserva y territorios colectivos, lo que confirma la potencialidad del país como uno de los grandes productores de alimentos frescos y transformados; así mismo, su amplia variedad de paisajes, enclaves ecológicos y manifestaciones culturales, hacen de Colombia una atractivo mundial para el turismo y el uso sostenible de sus recursos naturales y la producción forestal. Según el Banco de la República, en la ruralidad colombiana se presenta el fenómeno de desempleo estructural, el cual se define como la ausencia o escasa presencia de empresas del sector que contribuyan con la generación de empleo (Leibovitz y otros; 2005), debido en parte a las condiciones de la tenencia de la tierra y a las necesidades estacionales de empleos para actividades como mantenimiento y cosecha de cultivos, que ocupan a muchas personas pero de manera temporal. Debido a las consideraciones anteriores, el SENA a través del Programa SENA Emprende Rural, propone al país el desarrollo de acciones de formación y acompañamiento al emprendimiento y la empleabilidad rural, que permitan incrementar el número de iniciativas empresariales sostenibles, y la provisión de empleados calificados al sector productivo, así como fortalecer las iniciativas comunitarias en las áreas del autoconsumo y aprovechamiento de los activos bioculturales del país, como dinamizadores de la generación de empleo e ingresos en la ruralidad del país. De acuerdo a lo expuesto, la entidad ha diseñado el programa denominado Emprendedor en Elaboración de productos con bordado artesanal, el cual da respuesta a las necesidades del sector artesanal y a la población rural. En Colombia, el sector de artesanías vincula a más 350.000 personas que se dedican a oficios artesanales, representando el 15% del empleo de la industria manufacturera. La población de artesanos corresponde principalmente a jefes de hogar y está integrada por un 60% de mujeres y un 40% de hombres. Por oficios, un 57,5% se dedican a la tejeduría en sus diferentes modalidades (Política de turismo y artesanías: Iniciativas conjuntas para el impulso y la promoción del patrimonio artesanal y el turismo colombiano. 2009, p.4)

El bordado es un oficio artesanal considerado en Colombia como tradicional ya que surge de la fusión entre la cultura hispánica y la Americana, se remonta desde la conquista hasta nuestros días surgiendo en comunidades dispersas en todo el territorio colombiano como, Cartago Valle, Valledupar Cesar, Barbosa Santander, Chía (Fonqueta) Cundinamarca, Cali Valle, Yopal Casanare, Lebrija Santander, entre otras; la aplicación de las técnicas de bordado en una pieza textil requiere herramientas simples y de fácil consecución, el mayor aporte se realiza de las manos del artesano quien imprime calidad e identidad a un producto. Esta acción de formación pretende la creación de unidades productivas donde se elaboren productos de alta calidad que facilite su inmersión en el mercado de textiles artesanales y permitan generar una identidad a partir de iconografías propias de las regiones y conformarse como un activo Biocultural.

La formación en este oficio brinda la oportunidad a los jóvenes rurales de crear unidades productivas que no solo apoyan con su bienestar económico sino que brinda la oportunidad de generar fortalecimiento empresarial.

REQUISITOS DE INGRESO:	Jóvenes Rurales de 15 a 28 años, niveles 1,2 y3 del SISBEN (adaptación Ley 1622/13) o Población rural vulnerable, mayor de 15 años o Pequeños y medianos productores agropecuarios (Ley 16/90 y Ley 607/00)
ESTRATEGIA METODOLÓGICA:	Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en el utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias. Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento: -El instructor - Tutor -El entorno -Las TIC -El trabajo colaborativo

COMPETENCIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN
210303026	Elaborar presupuestos de acuerdo con metodología y guía técnica

ELEMENTO(S) DE LA COMPETENCIA
DENOMINACIÓN
Calcular componentes.
Preparar documento.

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESCRIPCIÓN
ELABORAR LOS COMPONENTES DEL PLAN DE AHORRO PERSONAL Y COLECTIVO DE ACUERDO CON LOS PRINCIPIOS DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y PRESUPUESTOS.
PROPONER IDEAS INNOVADORAS EN EL CONTEXTO DEL EMPRENDIMIENTO SEGÚN OPORTUNIDADES DE LA REGIÓN Y EL SECTOR
PRESENTAR MODELOS DE ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL SEGÚN LA NORMATIVIDAD VIGENTE E INTERESES DE LA UNIDAD PRODUCTIVA.
LIDERAR PROYECTOS TRANSFORMACIONALES EN ÁREAS DE INFLUENCIA SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO RURAL.

3. CONOCIMIENTOS

3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

MANEJO DEL DINERO Y PRESUPUESTO: NECESIDADES DE LA POBLACIÓN, INGRESOS, GASTOS E INVERSIONES, ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS.
AHORRO: CONCEPTO, UTILIDAD, FORMAS Y MECANISMOS DE AHORRO, METAS, PLAN DE AHORRO.
ENDEUDAMIENTO: CAPACIDAD DE ENDEUDAMIENTO, RIESGOS, SEGUROS
NORMATIVIDAD VIGENTE: AHORRO Y CAPTACIÓN DE DINERO.
RENTABILIDAD: CONCEPTO, APLICACIÓN, IMPORTANCIA
CONTABILIDAD RURAL BÁSICA: CUENTAS, REGISTROS
EMPRENDIMIENTO BÁSICO: PROYECTO DE VIDA, CONCEPTO EMPRENDIMIENTO, TIPOS DE EMPRENDIMIENTOS, PERFIL DEL EMPRENDEDOR, CONCEPTOS Y TÉCNICAS DE LIDERAZGO Y MOTIVACIÓN.
TRABAJO EN EQUIPO: TÉCNICAS PARA IDENTIFICAR, FORMULAR Y SOLUCIONAR PROBLEMAS; MÉTODOS Y TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS.
ROLES DENTRO DEL GRUPO: ASIGNACIÓN, ACTIVIDADES, RESPONSABILIDADES Y SEGUIMIENTO.
NORMATIVIDAD VIGENTE: CREACIÓN DE EMPRESAS EN COLOMBIA.
EMPRESA: CONCEPTO, ETAPAS, TIPOS DE SOCIEDADES, CARACTERÍSTICAS, ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL, COSTOS DE FORMALIZACIÓN.
PARTICIPACIÓN COMUNITARIA: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, FINES, ASPECTOS SOCIOCULTURALES.
ECONOMÍA DE CAPITAL Y ECONOMÍA SOLIDARIA: CARACTERÍSTICAS Y TIPOS DE ORGANIZACIONES
ASOCIATIVIDAD: CONCEPTO, TIPOS, CARACTERÍSTICAS, PRINCIPIOS, REDES, NORMATIVIDAD. RAZONES PARA ASOCIARSE. ACCIÓN COLECTIVA. PRINCIPIOS COOPERATIVOS
LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN EL SECTOR RURAL: IMPORTANCIA MUNDIAL, BENEFICIOS COMUNES, RELACIÓN DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA CON LA COMUNIDAD. POLÍTICAS DE IMPULSO A LA ASOCIATIVIDAD RURAL EN COLOMBIA.
GOBERNABILIDAD DE GRUPOS ASOCIATIVOS.
INNOVACIÓN: CONCEPTO, TIPOS, INSPIRACIÓN, CREATIVIDAD E IDEACIÓN, PROTOTIPOS, HERRAMIENTAS PARA LA INNOVACIÓN; COMPETITIVIDAD Y TECNOLOGÍA, INNOVACIONES APLICADAS AL SECTOR RURAL.
ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES REGIONALES PARA EL DESARROLLO DE LA I+D+I.
MÉTODOS Y TÉCNICAS PARA EL DESARROLLO DE IDEAS INNOVADORAS: MATRIZ DE INNOVACIÓN RURAL.

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

PLANEAR EL FLUJO DE INGRESOS, COSTOS Y GASTOS PERSONALES.
DETALLAR EL COMPORTAMIENTO PERIÓDICO DE INGRESOS, EGRESOS Y DEL PROYECTO.
IDENTIFICAR INSTRUMENTOS PARA EL REGISTRO PERIÓDICO DE INGRESOS, EGRESOS Y DEL PROYECTO.
DETERMINAR EL PLAN DE AHORRO PERSONAL Y COLECTIVO.
IDENTIFICAR CUALIDADES DE LOS LÍDERES TRANSFORMACIONALES
CARACTERIZAR PROYECTOS LÍDERES
INTEGRAR GRUPOS ASOCIATIVOS ORGANIZADOS Y ESTRUCTURADOS

RETROALIMENTAR EL DESARROLLO DE LAS ACCIONES DEL PROYECTO
ANALIZAR LOS INTERESES DE ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL DE LA COMUNIDAD.
ESTRUCTURAR LA RESPUESTA DE ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
ACOMPAÑAR LOS PROCESOS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
EXPLORAR OPORTUNIDADES EXITOSAS
ANALIZAR LAS FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS
DESARROLLAR LA IDEA INNOVADORA
VISUALIZAR LOS FACTORES DE ÉXITO EN EL DESARROLLO DE LA IDEA.

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

IDENTIFICA LOS FLUJOS Y COMPORTAMIENTOS DE UN PLAN DE AHORRO PERSONAL Y LOS COMPARA CON SUS INGRESOS Y EGRESOS, COSTOS Y GASTOS, NECESIDADES Y RIESGOS, SEGÚN LOS PRINCIPIOS DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA.
REGISTRA LOS HECHOS ECONÓMICOS DEL PROYECTO DE ACUERDO CON LOS INSTRUMENTOS PARA EL REGISTRO DE INGRESOS Y EGRESOS DE UN PLAN DE AHORRO.
PERFILA UN PLAN DE AHORRO COLECTIVO, QUE INCLUYA LA CULTURA DE MANEJO DEL DINERO, PRESUPUESTOS, OBLIGACIONES FINANCIERAS, AHORRO, RENTABILIDAD Y RIESGOS DE CAPITAL TENIENDO EN CUENTA LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
DIMENSIONA LAS CUALIDADES DE LOS LÍDERES, OPORTUNIDADES DE LIDERAZGO REGIONAL, ORGANIZACIONES LÍDERES Y PROYECTOS LÍDERES EN EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO SEGÚN POLÍTICAS DE DESARROLLO NACIONAL.
IDENTIFICA OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO Y DE LA COMUNIDAD SEGÚN REQUERIMIENTOS DE LAS ÁREAS DE INFLUENCIA.
PROPONE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN A LAS OPORTUNIDADES Y PROBLEMÁTICAS QUE MOTIVEN SU PARTICIPACIÓN COMO ENTE DINAMIZADOR DE SU ENTORNO.
DESARROLLA ACTIVIDADES COMUNITARIAS EN EL MARCO DE LAS METODOLOGÍAS DE ORGANIZACIÓN, TOMA DE DECISIONES Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS PARA EL APROVECHAMIENTO DE OPORTUNIDADES Y RESPUESTA A LA PROBLEMÁTICA PROPIA DEL ENTORNO.
CARACTERIZA LOS PROCEDIMIENTOS PARA LA CONSTITUCIÓN DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES QUE RESPONDAN A LOS INTERESES DE ASOCIATIVIDAD O EMPRENDIMIENTO DE LA COMUNIDAD SEGÚN NORMATIVIDAD VIGENTE.
ORGANIZA EL MODELO DE EMPRESA ASOCIATIVA O DE EMPRENDIMIENTO CONSIDERANDO LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA COMO FACTOR DE ÉXITO EN EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD.
DESARROLLA PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y DE MOTIVACIÓN PERMANENTE PARA GARANTIZAR LA COHESIÓN DE LA COMUNIDAD PARA EL LOGRO DE LOS INTERESES ASOCIATIVOS Y EMPRENDEDORES, SEGÚN REQUERIMIENTOS NORMATIVOS.
DEFINE LOS MECANISMOS DE GOBERNABILIDAD Y PARTICIPACIÓN DE LA SOCIEDAD PROPUESTA DE ACUERDO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
APLICA MECANISMOS PARA PROPONER SOLUCIONES INNOVADORAS A UNA PROBLEMÁTICA CENTRAL DEL SISTEMA PRODUCTIVO EN SU ENTORNO.
DEFINE LA PROPUESTA INNOVADORA DE SU INICIATIVA EMPRENDEDORA BASADA EN LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECE EL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO.
EVALÚA EL COMPORTAMIENTO DEL PROTOTIPO MOTIVO DE LA INNOVACIÓN SEGÚN INDICADORES DE ÉXITO.

5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

Requisitos Académicos	PROFESIONAL EN ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, INGENIERA INDUSTRIAL, ADMINISTRACIÓN FINANCIERA, MERCADEO Y RELACIONADAS. PROFESIONALES CON ESTUDIOS ADICIONALES O EXPERIENCIA DE 12 MESES EN

Modelo de Mejora Continua	LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA DISEÑO RED TECNOLÓGICA DISEÑO DE JOYAS Y OBJETOS ARTESANALES

Competencias mínimas	TRABAJAR EN EQUIPO. CONCILIADOR DE PROBLEMAS Y CONFLICTOS DE INTERÉS DE LOS GRUPOS. MOTIVADOR Y FACILITADOR DE PROCESOS. LIDERAR LA REALIZACIÓN DE TRABAJO INTERDISCIPLINARIO, CREATIVO. INNOVADOR PARA EL DESARROLLO DEL POTENCIAL DE LOS APRENDICES. COMUNICACIÓN ASERTIVA EN EL AMBIENTE PEDAGÓGICO.

Experiencia laboral y/o especialización	DIECIOCHO (18) MESES CON EXPERIENCIA CERTIFICADA EN ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS O PROYECTOS DE INVERSIÓN O PROYECTOS COMUNITARIOS; ACOMPAÑAMIENTO EN LA PUESTA EN MARCHA DE EMPRESAS; ASESORÍA EMPRESARIAL,

COMPETENCIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN
220202006	FORMULAR PROYECTOS DE PRODUCCIÓN BIOTECNOLÓGICA VEGETAL DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE.

ELEMENTO(S) DE LA COMPETENCIA
DENOMINACIÓN
Identificar proyectos biotecnológicos.
Estimar la viabilidad del perfil del proyecto.

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE
DESCRIPCIÓN
RETROALIMENTAR EL PROYECTO Y LA UNIDAD PRODUCTIVA DE ACUERDO CON PLANEACIÓN ESTABLECIDA.
IDENTIFICAR LOS PRODUCTOS O SERVICIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA UNIDAD PRODUCTIVA, SEGÚN DIAGNÓSTICO DEL ENTORNO Y LAS NECESIDADES DEL MERCADO.
REGISTRAR LA INFORMACIÓN DE LAS ACTIVIDADES PARA LA CREACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS, SEGÚN LOS PROCEDIMIENTOS DE LA EMPRESA.
REVISAR LA VIABILIDAD DE LA UNIDAD PRODUCTIVA SEGÚN INDICADORES DEL PROYECTO EMPRESARIAL.
PARTICIPAR EN LA CONSTRUCCIÓN DE LOS COMPONENTES DE MERCADO, TÉCNICO, ORGANIZACIONAL, LEGAL Y FINANCIERO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA, SEGÚN EL PROYECTO DE LA EMPRESA.

3. CONOCIMIENTOS
3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS
MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA BÁSICAS: OPERACIONES BÁSICAS, PORCENTAJE, REGLA DE TRES, PROMEDIOS; USO DE LAS TIC PARA OPERACIONES MATEMÁTICAS. ENTORNO: DEFINICIÓN, TIPOS (POLÍTICO, ECONÓMICO, SOCIAL, AMBIENTAL, LEGAL), CARACTERÍSTICAS, SECTORES, CADENAS PRODUCTIVAS, IMPORTANCIA, CARACTERIZACIÓN. VALOR AGREGADO: CONCEPTO Y EJEMPLOS.

PROBLEMAS: CAUSA, EFECTOS Y SOLUCIONES, PROBLEMÁTICAS USUALES DEL SECTOR RURAL EN COLOMBIA Y EL MUNDO; TENDENCIAS DEL SECTOR RURAL.
FUENTE DE INFORMACIÓN EN LA RURALIDAD: CONCEPTO, CLASIFICACIÓN, CARACTERÍSTICAS, USO BÁSICO DE LAS TIC.
UNIDAD PRODUCTIVA: CONCEPTO, TIPOS, CARACTERÍSTICAS, ESTRUCTURA.
PROYECTOS: CONCEPTO, TIPOS, VIDA ÚTIL.
ESTRUCTURA DE MODELOS DE NEGOCIO: METODOLOGÍA CANVAS Y SIMILARES.
COMPONENTES: MERCADO, OPERACIÓN, ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL, LEGAL Y FINANCIERO.
FUENTES DE FINANCIACIÓN: TIPOS, CLASES, SOLICITUDES.
INDICADOR: CONCEPTO, TIPOS, CARACTERÍSTICAS.
SISTEMAS DE COSTEO DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LOS PROYECTOS: TIPOS Y CARACTERÍSTICAS.
RENTABILIDAD: CONCEPTO, APLICACIÓN, IMPORTANCIA.
VIABILIDAD: DEFINICIÓN, APLICACIÓN, IMPORTANCIA.
SOSTENIBILIDAD: DEFINICIÓN, EJEMPLOS APLICADOS AL SECTOR RURAL
REGISTROS: TIPOS, APLICACIÓN, FORMATOS, DILIGENCIAMIENTO.
NORMATIVIDAD VIGENTE: LEGAL, AMBIENTAL, SEGURIDAD INDUSTRIAL, SALUD OCUPACIONAL, TÉCNICA, COMERCIAL.

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

INTERPRETAR LAS NECESIDADES DEL ENTORNO
IDENTIFICAR IDEAS DE NEGOCIO
PROPONER INICIATIVAS VIABLES DE LA IDEA DE NEGOCIO
FORMULAR EL MODELO DE NEGOCIO
REALIZAR EL ESTUDIO DE MERCADO
DISEÑAR EL PROTOTIPO DE PRODUCTO O SERVICIO A OFERTAR
EVALUAR LA VIABILIDAD DEL PROYECTO
DESCRIBIR LOS POSIBLES IMPACTOS DEL PROYECTO FORMULADO.

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

ENTREGA LA CARACTERIZACIÓN DE LA UNIDAD PRODUCTIVA SEGÚN CRITERIOS TÉCNICOS Y NORMATIVIDAD VIGENTE.
DESCRIBE LOS COMPONENTES DEL MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO A LA METODOLOGÍA PROPUESTA, SEGÚN LA NATURALEZA DE LA UNIDAD PRODUCTIVA.
PRESENTA LOS COMPONENTES DE MERCADO, TÉCNICO, ORGANIZACIONAL, LEGAL Y FINANCIERO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA, SEGÚN NECESIDAD DE LA UNIDAD PRODUCTIVA Y REQUISITOS DEL ENTE FINANCIERO.
ENTREGA LOS REGISTROS DE LA VERIFICACIÓN DE LA VIABILIDAD Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA CREACIÓN DE LA UNIDAD PRODUCTIVA, DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DE LA ENTIDAD

5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

Requisitos Académicos	PROFESIONAL EN ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, INGENIERA INDUSTRIAL, ADMINISTRACIÓN FINANCIERA, MERCADEO Y RELACIONADAS. PROFESIONALES CON ESTUDIOS ADICIONALES O EXPERIENCIA DE 12 MESES EN
Competencias mínimas	TRABAJAR EN EQUIPO. CONCILIADOR DE PROBLEMAS Y CONFLICTOS DE INTERÉS DE LOS GRUPOS. MOTIVADOR Y FACILITADOR DE PROCESOS. LIDERAR LA REALIZACIÓN DE TRABAJO INTERDISCIPLINARIO, CREATIVO.

	INNOVADOR PARA EL DESARROLLO DEL POTENCIAL DE LOS APRENDICES. COMUNICACIÓN ASERTIVA EN EL AMBIENTE PEDAGÓGICO.
Experiencia laboral y/o especialización	DIECIOCHO (18) MESES CON EXPERIENCIA CERTIFICADA EN ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS O PROYECTOS DE INVERSIÓN O PROYECTOS COMUNITARIOS; ACOMPAÑAMIENTO EN LA PUESTA EN MARCHA DE EMPRESAS; ASESORÍA EMPRESARIAL,

COMPETENCIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN
250701117	PROYECTAR PRODUCCIÓN SEGÚN REQUERIMIENTO TÉCNICO

ELEMENTO(S) DE LA COMPETENCIA
DENOMINACIÓN
Aprestar recursos.
Establecer plan.

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESCRIPCIÓN
APLICAR TÉCNICAS DE ACABADO EN PIEZAS BORDADAS DE ACUERDO A LA FICHA TÉCNICA.
VERIFICAR LA CALIDAD DE LA PIEZA ARTESANAL BORDADA DE ACUERDO CON EL PROCESO DE PRODUCCIÓN.
PLANEAR LA PRODUCCIÓN DE PIEZAS ARTESANALES BORDADAS DE ACUERDO A FICHA TÉCNICA.
BORDAR PIEZA ARTESANAL APLICANDO TÉCNICAS DE BORDADO.

3. CONOCIMIENTOS

3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

FICHAS TÉCNICAS: CONCEPTO, CLASES, COMPONENTES, APLICACIONES.
TEORÍA DE COLOR: CONCEPTO, APLICACIONES.
CARTA DE COLOR: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, GAMAS, PALETAS, INTERPRETACIÓN, APLICACIÓN.
BORDADO: TÉCNICAS, APLICACIONES, CLASES, PUNTADAS, USOS
DECHADO: CONCEPTO, COMPONENTES.
BOCETAR: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS. DIBUJAR: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS. MATERIALES: CONCEPTO, USOS, CLASES, CARACTERÍSTICAS, CLASIFICACIÓN.
HERRAMIENTAS: CONCEPTO, USOS, CLASES, CARACTERÍSTICAS, CLASIFICACIÓN, CUIDADOS.
ACCESORIOS: CARACTERÍSTICAS, USOS, TIPOS, COMPONENTES Y PROPIEDADES.
DIAGRAMA DE PROCESOS: COMPONENTES, CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.
CÁLCULO DE MATERIA PRIMA: MEDIDAS. COSTOS

DE PRODUCCIÓN: CONCEPTO, CÁLCULOS BÁSICOS.
TAMBORA O BASTIDOR: CONCEPTO, USOS, CLASIFICACIÓN, CARACTERÍSTICAS.
ELEMENTOS DE CALCADO: NOMBRES, USOS, TIPOS.
TELAS: PRELAVADO, DESCRUDE, TEÑIDO.
ARTESANÍA: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, CADENA DE VALOR.
TRANSFERENCIA: TÉCNICA, APLICACIÓN, VERIFICACIÓN.
CALCADO: TÉCNICA, APLICACIÓN. DIBUJO:
CONVENCIONES, PUNTADAS, COLORES. ACCESORIOS:
CARACTERÍSTICAS, USOS, TIPOS, COMPONENTES Y PROPIEDADES.
AGUJAS: TIPOS, CARACTERÍSTICAS, USOS. HILOS:
TIPOS, CARACTERÍSTICAS, USOS, CORTE, LONGITUD, PRELAVADO.
TAMBORA O BASTIDOR: TÉCNICA DE MANEJO.
TÉCNICAS DE BORDADO: TIPOS, CARACTERÍSTICAS, APLICACIONES. PIEZA TEXTIL: PATRONAJE,
CONFECCIÓN, ACABADOS. REMATE: DEFINICIÓN,
CLASES, APLICACIONES. NORMATIVA: SALUD Y
SEGURIDAD EN EL TRABAJO, TEXTIL APLICADA, AMBIENTAL Y DE CALIDAD (REFERENCIALES NACIONALES DE BORDADOS).
ACABADO: CONCEPTO, TÉCNICAS, CARACTERÍSTICAS, TIPOS.
CALIDAD: CONCEPTO, CRITERIOS DE ACEPTACIÓN Y RECHAZO PARA BORDADO ARTESANAL, PRUEBAS DE

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

ELABORAR FICHA TÉCNICA DEFINIR CARTA DE COLOR
ELABORAR BOCETO DE DISEÑO DEL PRODUCTO.
ELABORAR DIBUJO DEL BORDADO ARTESANAL.
DEFINIR PUNTADA.
DEFINIR COLOR.
SELECCIONAR MATERIALES Y HERRAMIENTAS PARA EL PROCESO DE BORDADO ARTESANAL.
ELABORAR DECHADO.
DEFINIR CANTIDAD DE MATERIALES A UTILIZAR.
REALIZAR CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN.
CALCULAR COSTOS DE PRODUCCIÓN.
INTERPRETAR FICHA TÉCNICA.
INTERPRETAR DIBUJO DEL BORDADO ARTESANAL. ALISTAR
TAMBORA O BASTIDOR.
SELECCIONAR ELEMENTOS DE CALCADO.
PREPARAR TELA PARA CALCADO.
IDENTIFICAR LA CADENA DE VALOR DE LA ARTESANÍA COLOMBIANA.
IDENTIFICAR LAS CARACTERÍSTICAS DE UN ACTIVO BIOCULTURAL.
CALCAR DIBUJO DE BORDADO
TRANSFERIR EL DIBUJO AL TEXTIL
COTEJAR DIBUJO CALCADO CON EL ORIGINAL
INTERPRETAR DIBUJO DEL BORDADO ARTESANAL.
PULIR BORDADO ARTESANAL.
CORTAR HILOS SOBRANTES.
APLICAR TÉCNICAS DE REMATE PARA BORDADO.
APLICAR TÉCNICA DE ACABADO EN PIEZA TEXTIL.
LAVAR PIEZAS TEXTILES BORDADAS.
VAPORIZAR PIEZAS TEXTILES BORDADAS.
UTILIZAR AGUJAS PARA BORDAR.

UTILIZAR HILOS PARA BORDAR MANEJAR TAMBORA O BASTIDOR. DE BORDADO. ELABORAR PIEZA TEXTIL. REMATAR HILOS.	APLICAR TÉCNICAS
APLICAR NORMATIVA DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO, AMBIENTAL Y DE CALIDAD. REALIZAR PRUEBAS DE CONTROL DE CALIDAD. VERIFICAR RESISTENCIA DE LOS HILOS DEL BORDADO. REALIZAR PRUEBAS DE USO A PIEZA TEXTIL. REALIZAR PRUEBA DE LAVADO. ARTESANAL. CORTAR HILOS SOBRANTES. APLICAR TÉCNICAS DE REMATE PARA BORDADO. APLICAR TÉCNICA DE ACABADO EN PIEZA TEXTIL. LAVAR PIEZAS TEXTILES BORDADAS. VAPORIZAR PIEZAS TEXTILES BORDADAS.	PULIR BORDADO
REALIZAR PRUEBAS DE CONTROL DE CALIDAD. VERIFICAR RESISTENCIA DE LOS HILOS DEL BORDADO. REALIZAR PRUEBAS DE USO A PIEZA TEXTIL. REALIZAR PRUEBA DE LAVADO. CONTINGENCIAS EN EL PROCESO DE CONTROL CALIDAD DEL PRODUCTO.	SOLUCIONAR

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

ELABORA FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO ARTESANAL SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL DISEÑO Y LA PRODUCCIÓN.
SELECCIONA MATERIALES Y HERRAMIENTAS SEGÚN FICHA TÉCNICA.
REALIZA DECHADO APLICANDO TÉCNICAS DE BORDADO.
TRANSFIERE DIBUJO CUMPLIENDO CON LA TÉCNICA DE CALCADO.
UTILIZA MATERIALES Y HERRAMIENTAS SEGÚN FICHA TÉCNICA.
APLICA TÉCNICAS DE BORDADO EN PIEZA TEXTIL DE ACUERDO CON LA FICHA TÉCNICA.
TERMINA PIEZA TEXTIL, SEGÚN FICHA TÉCNICA.
ACABA PIEZA TEXTIL BORDADA SEGÚN FICHA TÉCNICA Y NORMAS DE CALIDAD.

5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

Requisitos Académicos	TÍTULO PROFESIONAL UNIVERSITARIO O DE TECNÓLOGO O TÉCNICO PROFESIONAL O TÉCNICO, EN LA DISCIPLINA ACADÉMICA DEL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO EN: DISEÑO, O ARTES PLÁSTICAS, VISUALES Y AFINES.
Competencias mínimas	TRABAJAR EN EQUIPO CONCILIADOR DE PROBLEMAS Y CONFLICTOS DE INTERÉS DE LOS GRUPOS. LIDERAR LA REALIZACIÓN DE TRABAJO INTERDISCIPLINARIO, CREATIVO. INNOVADOR PARA EL DESARROLLO DEL POTENCIAL DE LOS APRENDICES ELABORAR PRODUCTOS ARTESANALES INVOLUCRANDO TÉCNICAS DE BORDADO.

Experiencia laboral y/o especialización	VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA: DE LOS CUALES DIECIOCHO (18) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN U OFICIO OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SEIS (6) MESES EN LABORES DE DOCENCIA.

CONTROL DEL DOCUMENTO

	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA / RED	FECHA
Responsable del diseño	AURA LUZ PIZZA	INSTRUCTOR TECNICO	null. REGIONAL BOYACÁ	10/02/2012
Responsable del diseño	CAROL EDITH VALENCIA	REVISION METODOLOGICA	CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. REGIONAL BOYACÁ	10/02/2012
Responsable del diseño	MARTHA YOLANDA BARON FERNANDEZ	ACTIVAR PROGRAMA	CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. REGIONAL BOYACÁ	13/02/2012
Responsable del diseño	CAROL EDITH VALENCIA CASTAÑEDA	APROBAR ANALISIS	CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. REGIONAL BOYACÁ	26/02/2013
Responsable del diseño	CAROL EDITH VALENCIA CASTAÑEDA	ACTIVAR PROGRAMA	CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. REGIONAL BOYACÁ	26/02/2013
Responsable del diseño	FRANCISCO LUIS BEDOYA	reversar ACTIVO: Solicitud de Activación de 719 programas Dir. Gral.	null. DIRECCIÓN GENERAL	09/07/2013
Responsable del diseño	FRANCISCO LUIS BEDOYA	ACTIVO: Solicitud de Activación de 719 programas Dir. Gral.	null. DIRECCIÓN GENERAL	09/07/2013
Responsable del diseño	JULIANA NAVARRO ECHEVERRI	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	null. REGIONAL ANTIOQUIA	28/07/2016

Responsable del diseño	CAROL EDITH VALENCIA CASTAÑEDA	APROBAR ANALISIS	CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. REGIONAL BOYACÁ	28/07/2016
Responsable del diseño	BELKIS ROSMILD MOLANO	ASESOR METODOLOGICO DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO DE TECNOLOGÍA DE LA MANUFACTURA AVANZADA.. REGIONAL ANTIOQUIA	28/07/2016
Responsable del diseño	CAROL EDITH VALENCIA CASTAÑEDA	ACTIVAR PROGRAMA	CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. REGIONAL BOYACÁ	10/08/2016
Aprobación	MARTHA YOLANDA BARON FERNANDEZ		CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. REGIONAL BOYACÁ	13/02/2012
Aprobación	CAROL EDITH VALENCIA CASTAÑEDA		CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. REGIONAL BOYACÁ	26/02/2013
Aprobación	CAROL EDITH VALENCIA CASTAÑEDA		CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. REGIONAL BOYACÁ	10/08/2016